

	
Ονοματεπώνυμο:	Αντιόπη Παντελή
Φορέας Εργασίας:	Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Πατρών
Τηλέφωνο επικοινωνίας:	6946579521
E-mail:	apanteli@upatras.gr
URL προσωπικής Ιστοσελίδας:	https://scholar.google.com/panteli.antiopi
Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα (έως 200 λέξεις) Η Αντιόπη Παντελή είναι Διδάκτωρ του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών με εξειδίκευση στις εφαρμογές της Ανάλυσης Δεδομένων σε προβλήματα Επιχειρησιακής Έρευνας και στο Μάρκετινγκ. Έχει επίσης, προπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και μεταπτυχιακές Σπουδές στο Μάρκετινγκ, την Εφαρμοσμένη Οικονομική και την Ανάλυση Δεδομένων. Από το 2022 ασχολείται με τον ερευνητικό χώρο του Neuromarketing, ενώ από τον Μάιο 2025 είναι μεταδιδακτορική ερευνήτρια στο πλαίσιο του έργου EMMA (ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.), το οποίο αφορά στη μελέτη της συμπεριφοράς καταναλωτή στο διαδίκτυο μέσω της ανάλυσης σημάτων από ηλεκτροεγκεφαλογράφο. Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν την ανάλυση επιχειρησιακών δεδομένων, δεδομένων μάρκετινγκ και θέματα βελτιστοποίησης χωροθέτησης. Έχει συμμετάσχει σε διασυννοριακά ερευνητικά έργα ως αναλύτρια δεδομένων ή ειδικός επί των συστημάτων συστάσεων. Διαθέτει διδακτική εμπειρία σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο σε αντικείμενα Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης, Επιχειρηματικής Ευφυΐας και Μάρκετινγκ. Εργασίες της έχουν δημοσιευθεί σε διεθνή έγκριτα επιστημονικά περιοδικά όπως Neural Computing & Applications, Operational Research, Physiology & Behavior κ.ά.	
Πρόσφατες Δημοσιεύσεις:	
1	Panteli, A., Kalaitzi, E., & Fidas, C. A. (2025). Identifying Individual Information Processing Styles During Advertisement Viewing Through EEG-Driven Classifiers. Information, 16(9), 757. https://doi.org/10.3390/info16090757
2	Balaskas, S., Yfantidou, I., Panteli, A., Komis, K., & Nikolopoulos, T. (2025). From Intention to Action: Modeling Post-Visit Responsible Behavior in Ecotourism. Tourism and Hospitality, 6(4), 170. https://doi.org/10.3390/tourhosp6040170
3	Panteli, A., Kalaitzi, E., and Fidas, C.A., A Review on the use of EEG for the Investigation of the Factors that affect Consumer's Behavior. Physiology & Behavior, 2024. 278: p. 114509 DOI: https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2024.114509
4	Telonis, G., Panteli, A., Boutsinas, B. A Point-of-Interest Recommender System for Tourist Groups Based on Cooperative Location Set Cover Problem. Mathematics. 2023; 11(17):3646, https://doi.org/10.3390/math11173646

5	Panteli, A., Boutsinas, B. Addressing the Cold-Start Problem in Recommender Systems Based on Frequent Patterns. Algorithms (2023), 16(4):182, https://doi.org/10.3390/a16040182
6	Panteli, A., Boutsinas, B. Improvement of similarity–diversity trade-off in recommender systems based on a facility location model. Neural Computing & Applications (2021), https://doi.org/10.1007/s00521-022-07095-7
7	Panteli, A., Boutsinas, B. & Giannikos, I., “On solving the multiple p-median problem based on biclustering”, Oper Res Int J (2019), https://doi.org/10.1007/s12351-019-00461-9
8	Panteli, A., Boutsinas, B. & Giannikos, I., "On Set Covering based on Biclustering", International Journal of Information Technology & Decision Making, 2014, 13(05), 1029-1049, https://doi.org/10.1142/S0219622014500692
9	Panteli, A., Kompothrekas, A., Halkiopoulou, C., Boutsinas, B. (2021). An Innovative Recommender System for Health Tourism. In: Katsoni, V., van Zyl, C. (eds) Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6_42
10	Halkiopoulou, C., Katsouda, M., Dimou, E., Panteli, A. (2021). Cultural and Tourism Promotion Through Digital Marketing Approaches. A Case Study of Social Media Campaigns in Greece. In: Katsoni, V., van Zyl, C. (eds) Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6_46 .